

# 都市部における木材利用に関するアンケート調査結果

令和2年12月



大館北秋田地域林業成長産業化協議会

# 都市部における木材利用に関するアンケート調査 送付対象者について

## <対象設定>

みなとモデル二酸化炭素固定認証制度※の協定木材の供給に係る登録事業者のうち三大都市圏（首都圏・中京圏・近畿圏）に拠点を有する企業

## <調査期間>

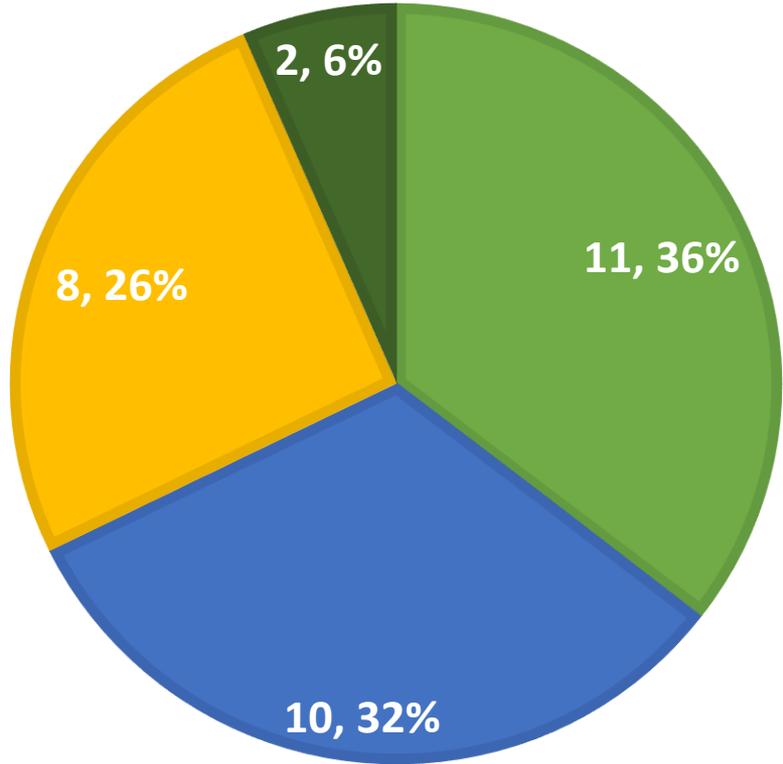
令和2年9月28日～10月16日

- 木材加工（川中）
- 木材流通・利用（川下）
- その他
- 空欄

**送付数** 77

木材加工（川中）	11
木材流通・利用（川下）	10
その他	8
空欄	2
<b>合計</b>	<b>31</b>

※回答率：40.3%



## ※みなとモデル二酸化炭素固定認証制度

港区内で建てられる建築物等に国産木材の使用を促すことで、区内での二酸化炭素固定量の増加と国内の森林整備の促進による二酸化炭素吸収量の増加を図り、地球温暖化防止に貢献する制度。

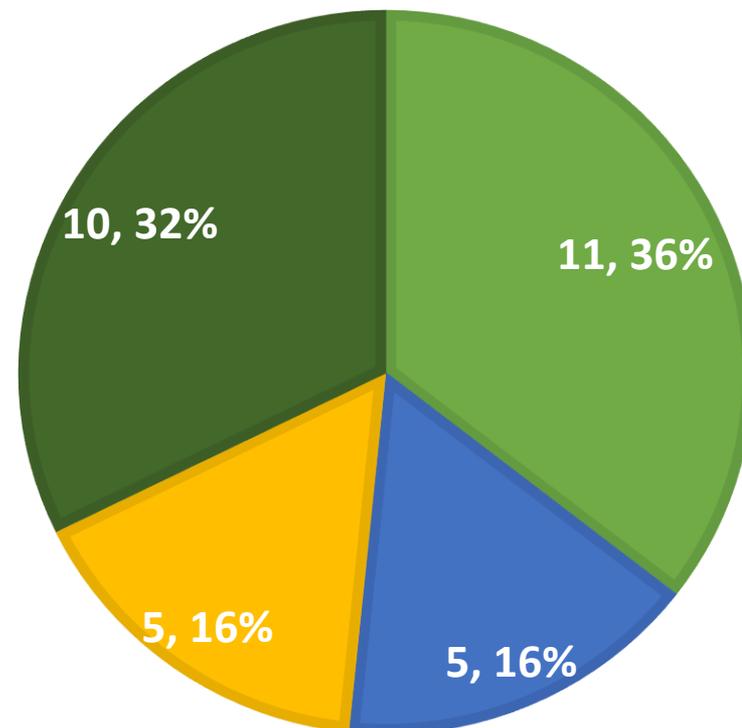
（参考）港区HP：<https://www.city.minato.tokyo.jp/chikyuondanka/minatomodel.html>

# 1 「国産材」について

## ①貴社の木材取扱量に占める国産材の割合について

1.概ね25%以下	11
2.概ね50%以下	5
3.概ね50%以上	5
4.概ね75以上	10

- 1.概ね25%以下
- 2.概ね50%以下
- 3.概ね50%以上
- 4.概ね75以上



# 1 「国産材」について

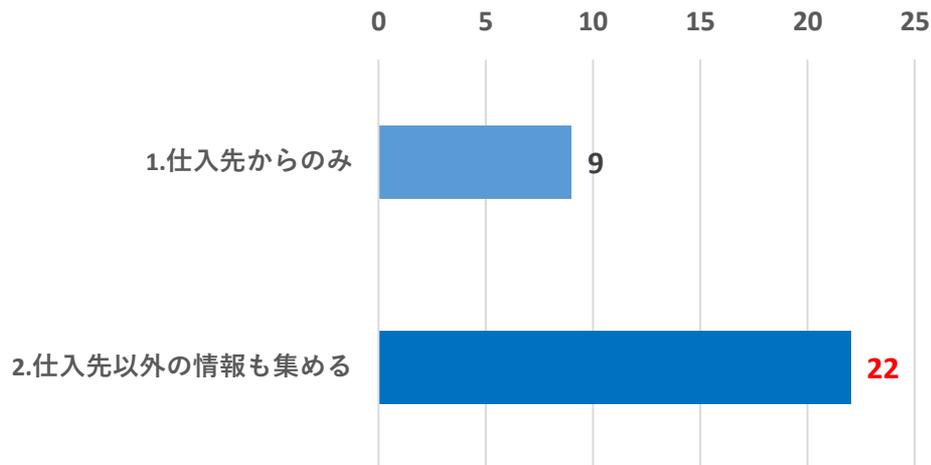
## ②外材に関する情報収集はどのように行っていますか？

1.仕入先からのみ

9

2.仕入先以外の情報も集める

22



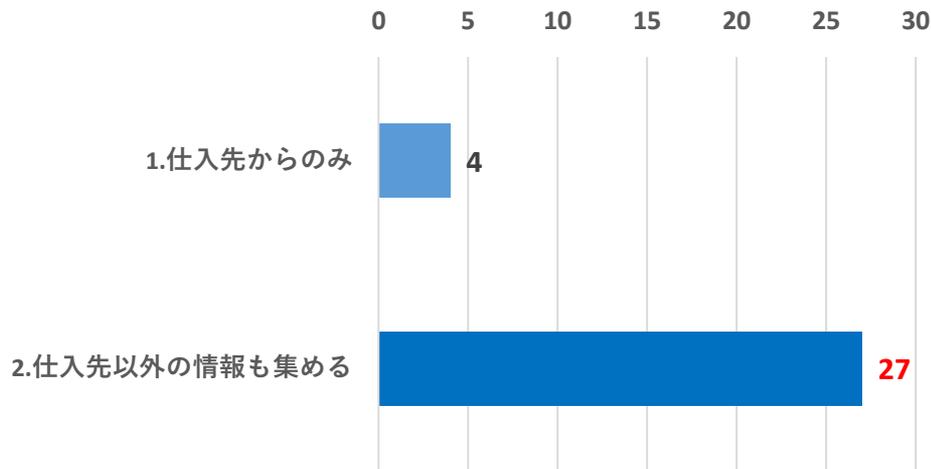
## ③国産材に関する情報収集はどのように行っていますか？

1.仕入先からのみ

4

2.仕入先以外の情報も集める

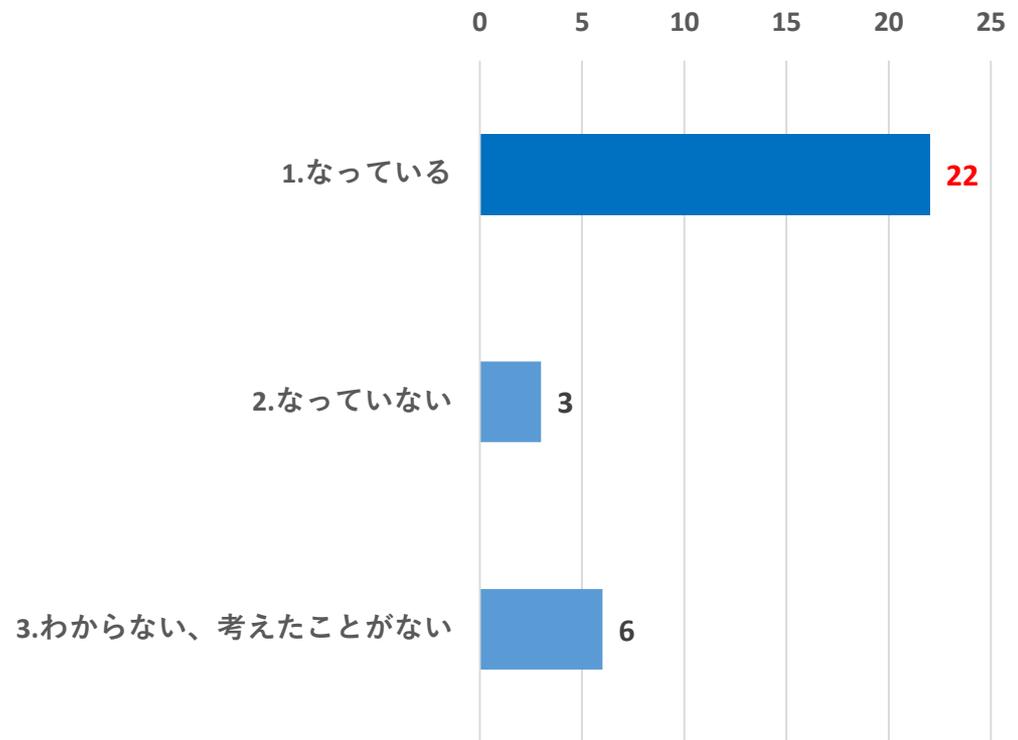
27



# 1 「国産材」について

④ 「国産材」であることは訴求ポイントまたは営業の利点になっていますか？

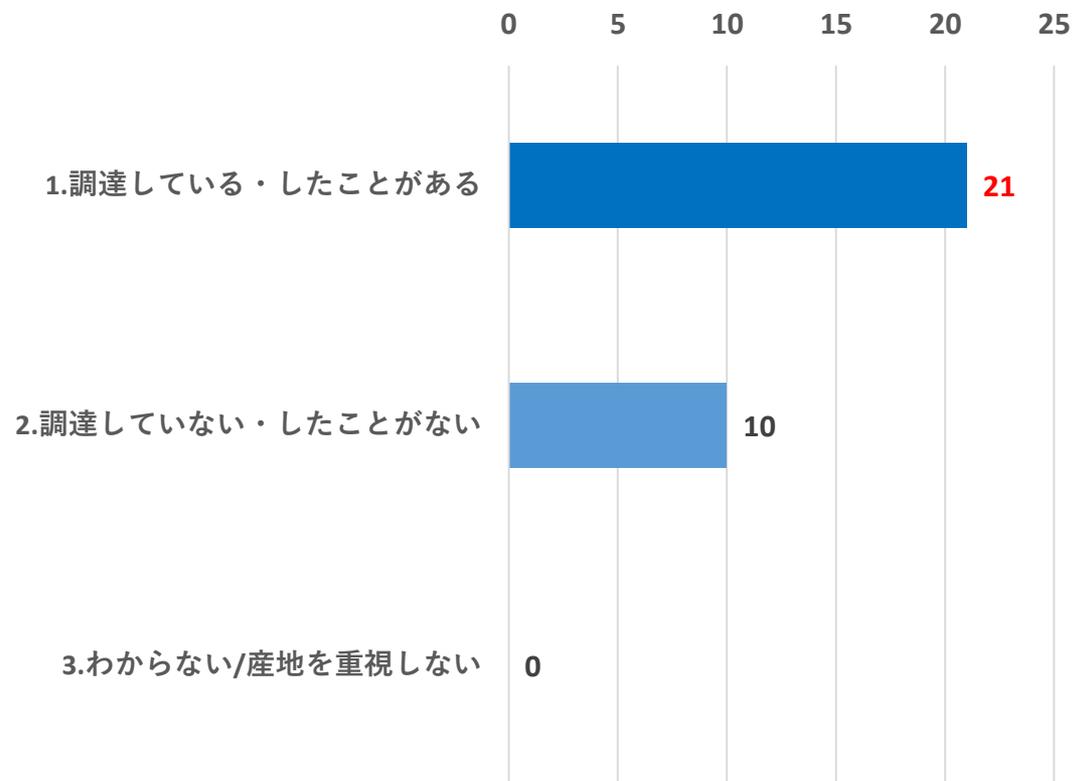
1.なっている	22
2.なっていない	3
3.わからない、考えたことがない	6



## 2 「スギ」「秋田スギ」について

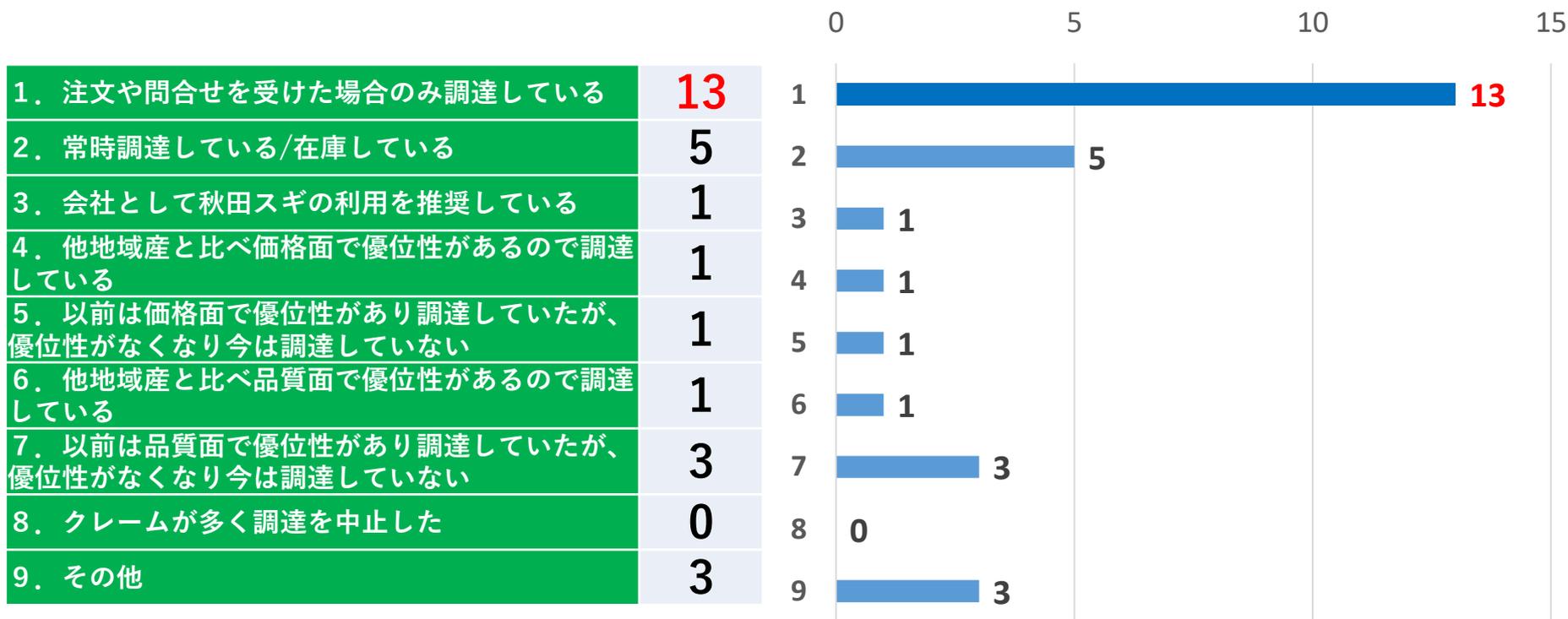
### ①秋田スギの調達について

1.調達している・したことがある	21
2.調達していない・したことがない	10
3.わからない/産地を重視しない	0



## 2 「スギ」「秋田スギ」について

② ①で「1. 調達している・したことがある」と回答いただいた方（複数回答可）



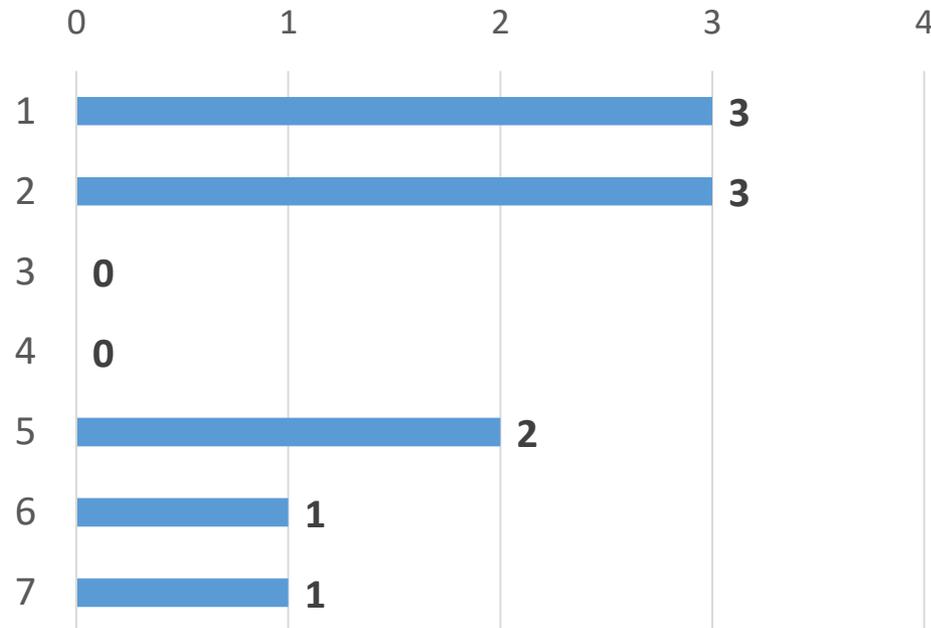
### 「9.その他」の内容

- ・ 什器をつくる際は秋田県の広葉樹製材工場からフローリングを仕入れてた。
- ・ 秋田杉は伐採禁止になったという認識でいる。
- ・ 自社山林で育てています。

## 2 「スギ」「秋田スギ」について

③ ①で「2. 調達していない・したことがない」と回答いただいた方（複数回答可）

1. そもそも検討したことがない	3
2. 秋田杉は検討対象ではあるが、注文や問合せを受けたことがない	3
3. 他地域産と比べ価格面で優位性がない	0
4. 他地域産と比べ品質面で優位性がない	0
5. 製品の情報・流通網がない	2
6. 他地域産スギの情報が多い（調達検討時に目立つ産地名）	1
7. その他	1



### 「7.その他」の内容

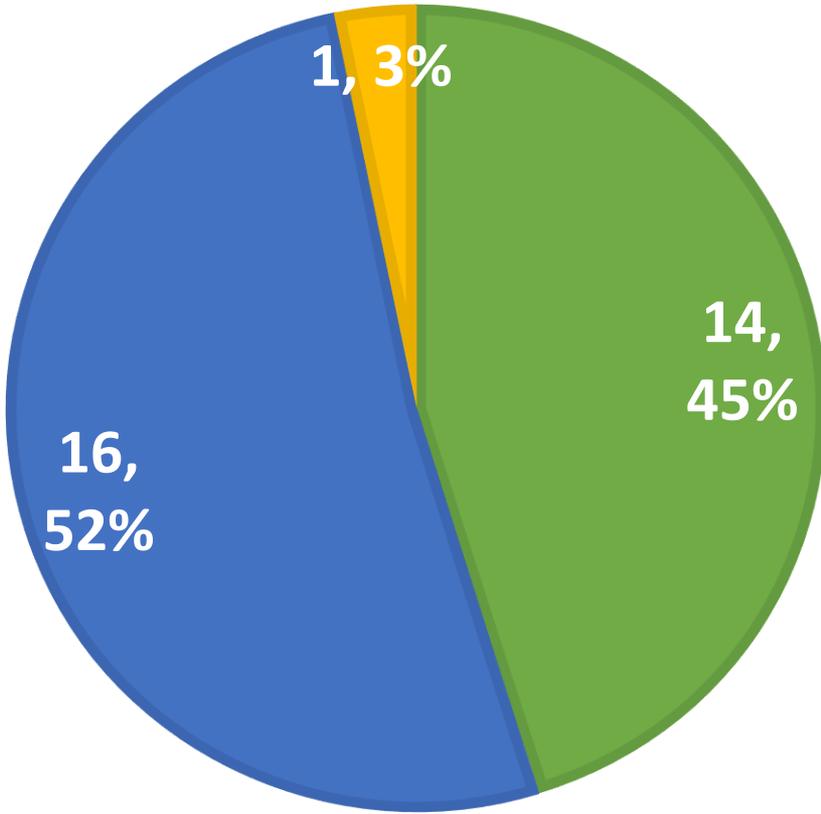
・そもそも杉を使用する案件が少ない。

## 2 「スギ」「秋田スギ」について

### ④ 「天然秋田スギ」と「秋田スギ」の違いについて

■ 1.知っている ■ 2.知らない ■ 3.無回答

1.知っている	14
2.知らない	16
3.無回答	1



## 2 「スギ」「秋田スギ」について

⑤調達する杉の産地として魅力的に思える地域、または定常的に仕入する地域はありますか？  
また、それはなぜですか？

No.	杉の産地として魅力的に思える地域、または定常的に仕入する地域	理由
1	多摩産材、西川材、秩父材	営業所のあるところ、ブランド、内容を理解している
2	東海地域(愛知、三重、岐阜)、奈良、九州	東海地域:近隣地域の為 九州:価格面
3	秋田、南九州、高知	資源量と搬出能力
4	秋田、宮城、多摩産他国内	
5	西川材	地元だから
6	智頭町(鳥取)、諸塚村(宮崎県)、日田市(大分県)	森林協定を結んでいる地域だから
7	東京、小田原	クライアントが設計指定、消費地に近い
8	静岡、埼玉、山梨	工場からの距離・品質、工場からの距離、工場からの距離・価格
9	秋田、三河、吉野	色、目合い、柄などの品質が良い
10	吉野、四国、紀伊	山から加工まで流れが良い

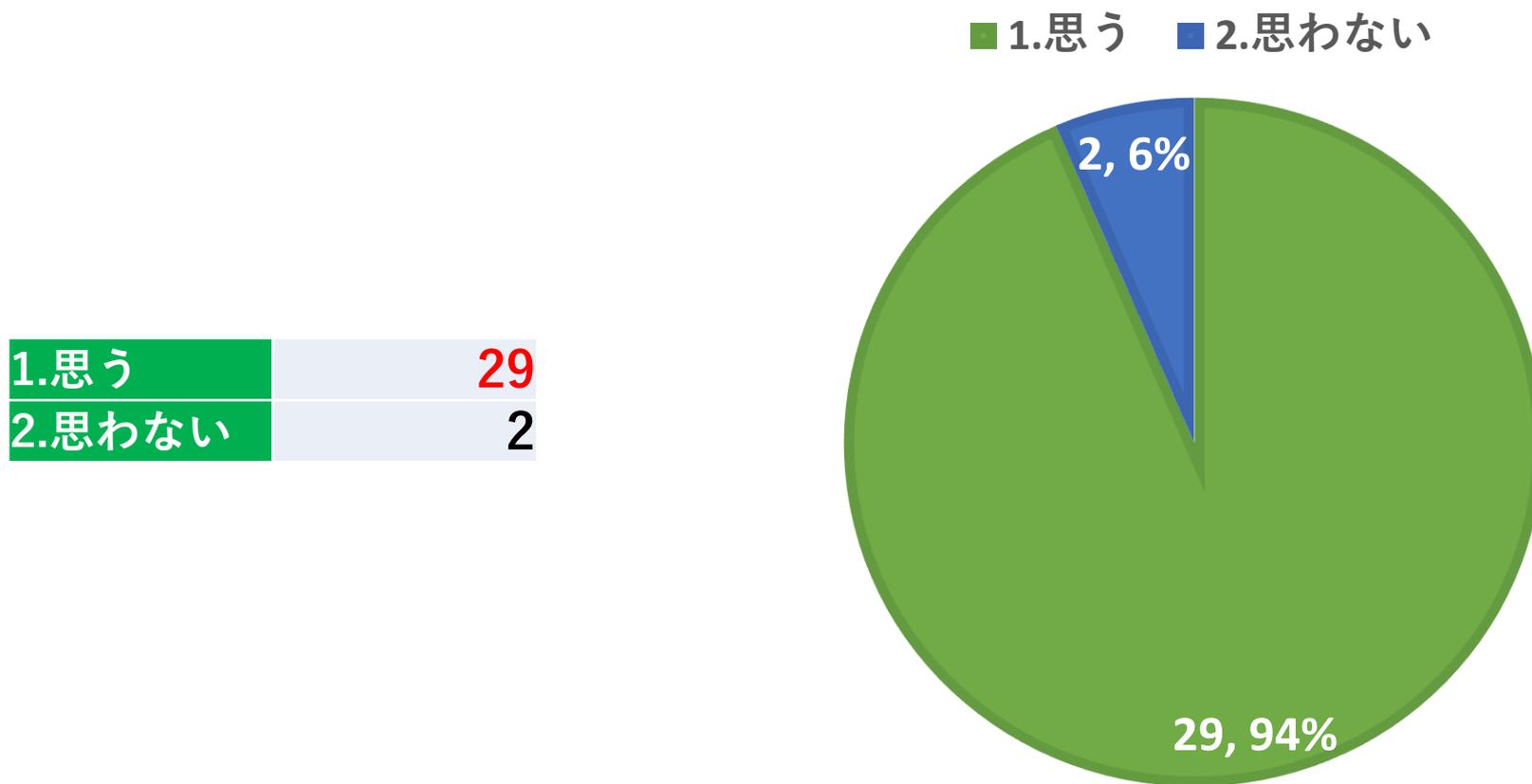
## 2 「スギ」「秋田スギ」について

⑤調達する杉の産地として魅力的に思える地域、または定常的に仕入する地域はありますか？  
また、それはなぜですか？

No.	杉の産地として魅力的に思える地域、 または定常的に仕入する地域	理由
11	九州、東北、北関東	価格・納期、多品種・品質、価格・品質
12	「藤里町・大館市」、「湯沢市・院内」、「宮崎県えびの市」	自社山林があるから
13	東京都	地場産材である
14	①岐阜県、②九州地方、③秋田県	①供給能力、対応の良さ②価格③ブランド
15	秋田、吉野、屋久	
16	天竜杉、吉野杉、多摩産杉	弊社工場の地元材、ブランド、納入先の指定材
17	秋田、福島、兵庫	安定供給力
18	東京、静岡等	FSC、近いので検品しに行きやすい
19	多摩産、吉野、栃木・茨木	ブランド、価格、納期、品質
20	杉は詳しくないのでわかりません	弊社は、木工品製作を国産材で行うので、国産広葉樹かヒノキをメインに取り扱っているのです。
21	青森県、鳥取県	仕入れ先からの提案

## 2 「スギ」「秋田スギ」について

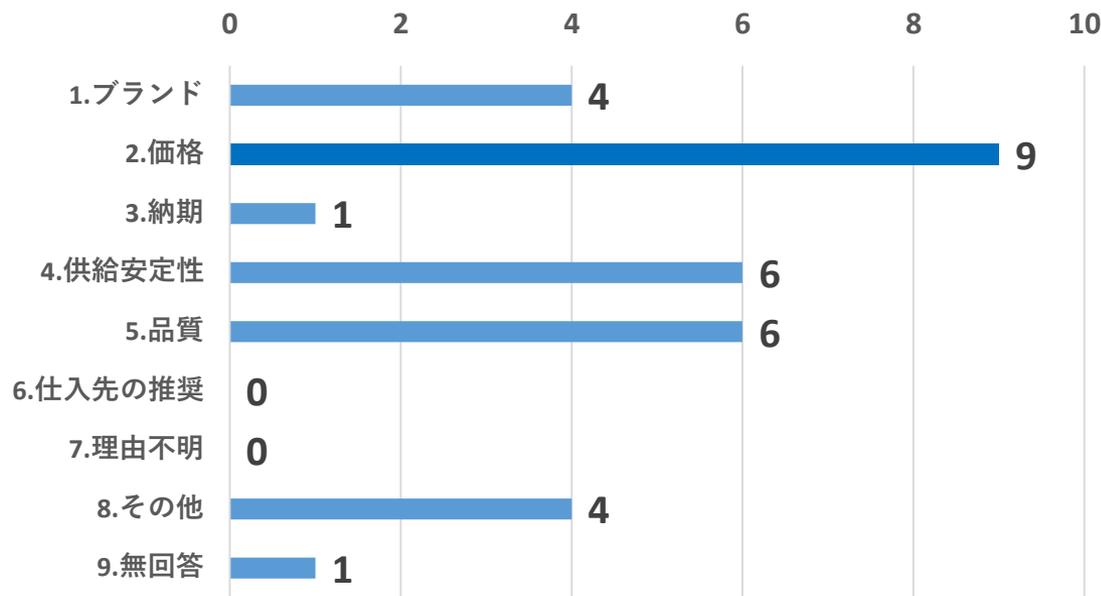
⑥産地によってスギは品質に差があると思いますか？



## 2 「スギ」「秋田スギ」について

### ⑦スギの調達において最も重要な点は何でしょうか？

1.ブランド	4
2.価格	9
3.納期	1
4.供給安定性	6
5.品質	6
6.仕入先の推奨	0
7.理由不明	0
8.その他	4
9.無回答	1



#### <具体的な内容>

- ・当社の取り扱いは木製品を中心としているので、加工品質は重視します。またビジネス上のコミュニケーションの取りやすさ（メール対応やクイックレスポンス）も大きな要素です。
- ・価格、納期、サービスなど総合的な品質が必要だと思う。
- ・色、柄、目合い。
- ・川上から川下まで流れが良いこと。
- ・全国各地で量的また価格的に安定して入手可能なこと。

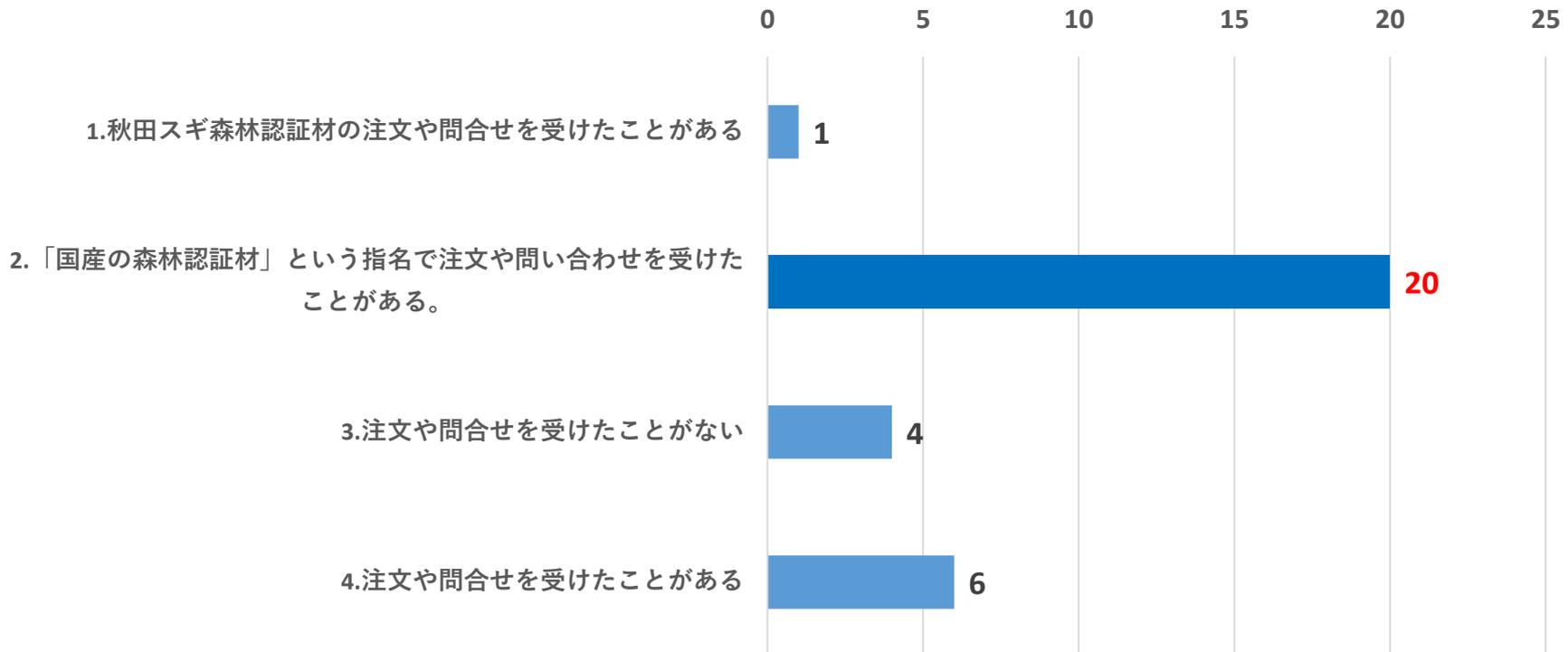
#### <「8.その他」の内容>

- ・国産材の活用
- ・産地の活性化、地産外消＝秋田の素材を使い都市部物件向けに販売する事を目指している。地産地消＝秋田県内の物件であれば、秋田県産を調達する。
- ・購入予定無し。
- ・強度、加工のしやすさ。

### 3 「森林認証」について

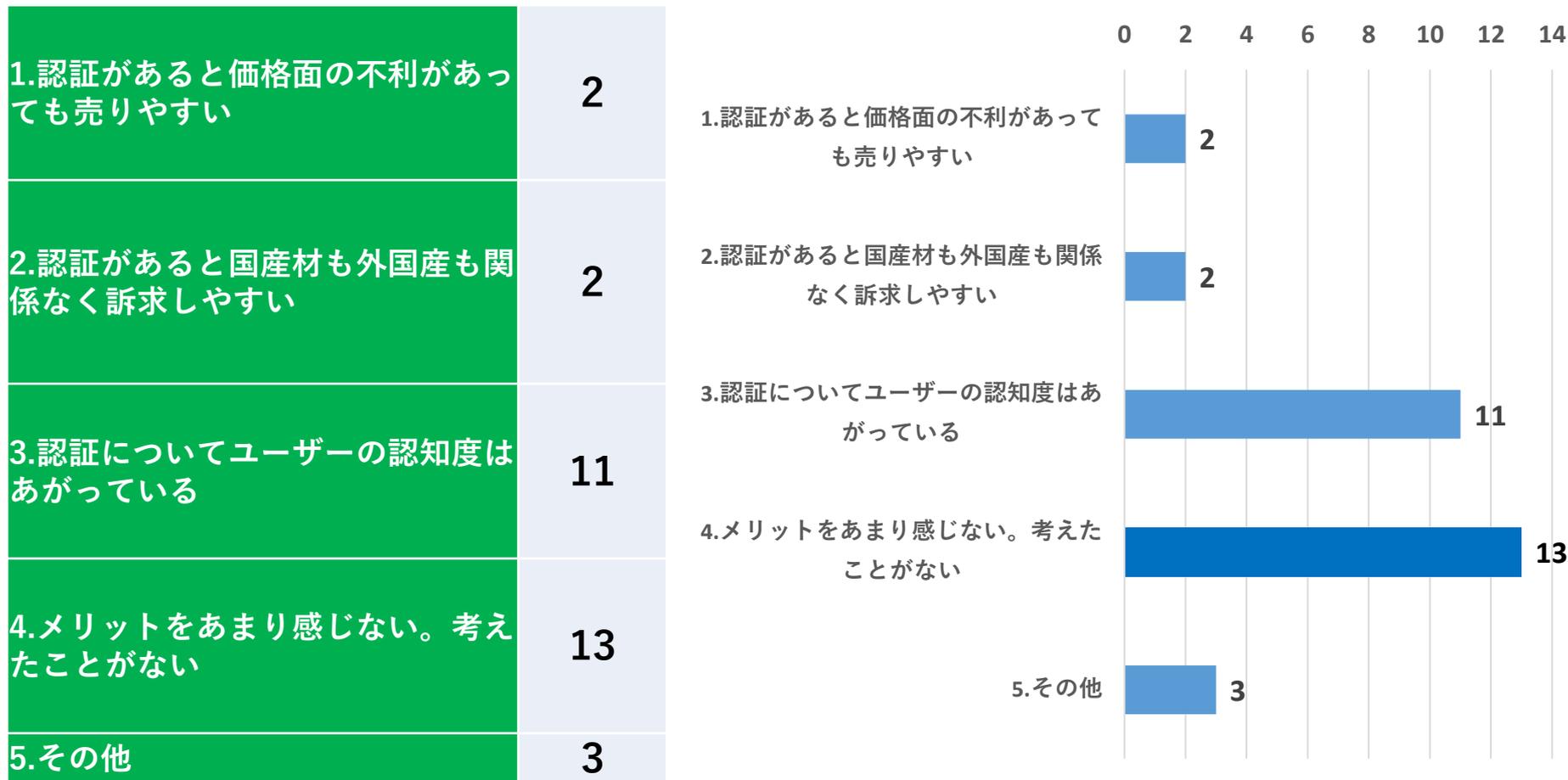
#### ①森林認証材の注文や問合せについて<該当する項目1つに○>

1.秋田スギ森林認証材の注文や問合せを受けたことがある	1
2.「国産の森林認証材」という指名で注文や問い合わせを受けたことがある	20
3.注文や問合せを受けたことがない	4
4.注文や問合せを受けたことがある	6



### 3 「森林認証」について

#### ②森林認証材のメリットを感じていますか？



#### 「5.その他」の内容

- ・ユーザーからの要望。
- ・認証についての認知度はあがっている。
- ・罰則を伴わないクリーンウッド法等ではなかなか森林認証材は広まらない。
- ・ごくごく一部のユーザーには訴求する。

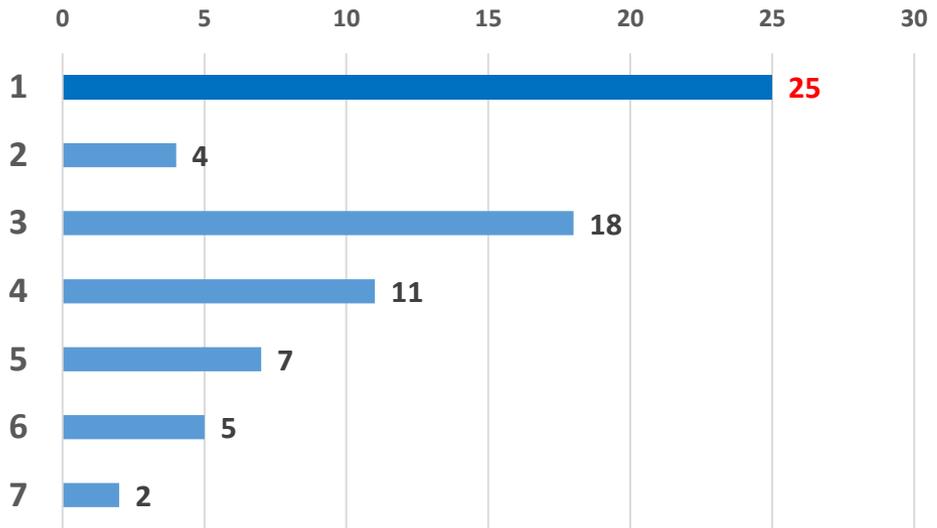
# 3 「森林認証」について

## ④国産の森林認証材の需要について

【物件】 ※注文や問合せが多いものを3つ程度

1. 公共施設	25
2. 商業施設	4
3. 学校施設	18
4. 保育施設	11
5. 福祉施設	7
6. 一般住宅	5
7. その他	2

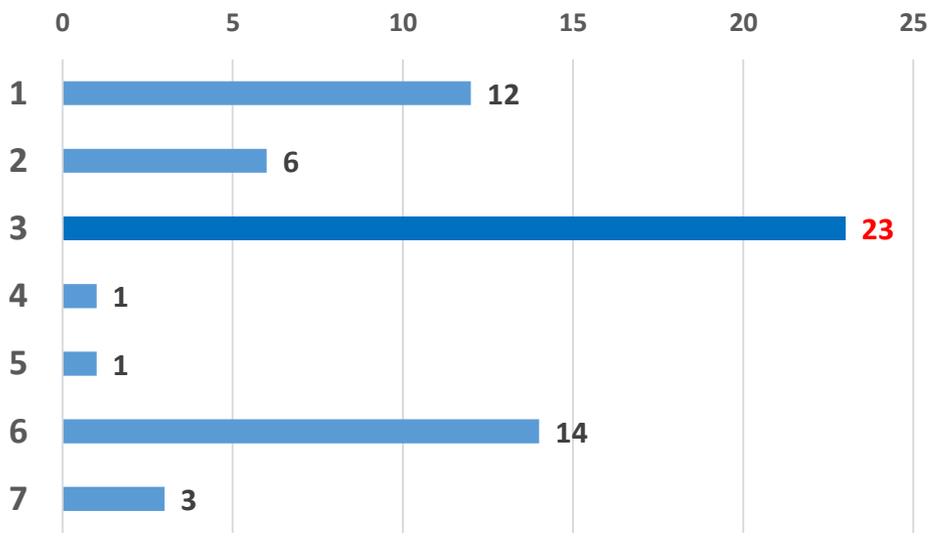
その他：オフィス、SDG s 対応で調達基準のある企業



【材料について】 ※注文や問合せが多いものを3つ

1. 構造材	12
2. 下地材	6
3. 内装材	23
4. 外構材	1
5. 土木用材	1
6. 家具・工芸用材	14
7. その他	3

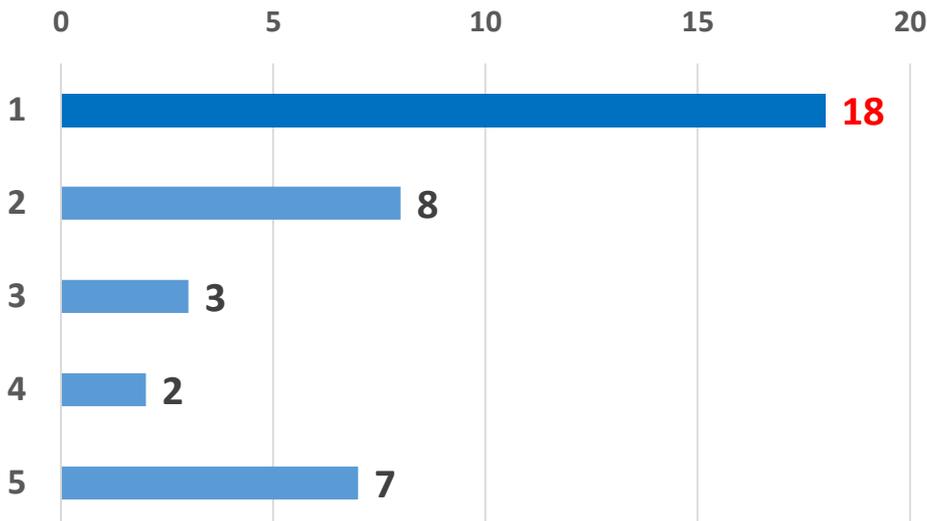
その他：外装ルーバ等高耐久木材、木工品、床板



# 4 木材調達の意思決定について

①木材の調達において意思決定に影響を及ぼすのは何でしょうか？（複数回答可）

1. 仕入先からの製品情報、セールス活動	18
2. 産地からの製品情報	8
3. 産地からのセールス活動	3
4. 業界誌、新聞、ウェブサイト	2
5. その他	7

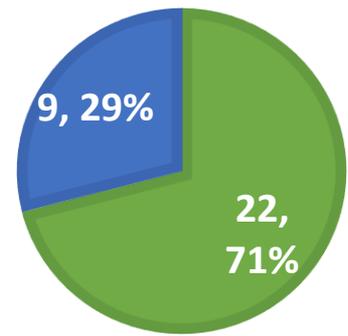


「5.その他」の内容※（ ）内は同様の内容の回答者数  
 ・ 施主側の意思決定（7） / ・ 設計（2）  
 「4.業界誌、新聞、ウェブサイト」の内容  
 ・ ソトコト、焦点建築、PEN

②調達に関する情報収集で不便を感じることはありますか？

1.ない	22
2.ある	9

■ 1.ない ■ 2.ある



## 4 最後に

### 5 最後に問1～5の内容を通じて、川上（木材供給側）に今後求めたいことや期待したいことなどをお聞かせください。（自由記載）

- その地域のメリットを明確にして、ユーザーから指定するようにされたら良いのではないかと思います。
- SDGsという言葉が浸透してきている中で、今後ますます木造、木質化の需要が出てくると思いますが、木の伐採から木造が建てられるまでの流れを理解していない方も多く、国民全員が広く理解して環境問題に取り組むべきだと思っています。当社も木造を普及すべく活動しておりますが、木についてPR頂けると有り難い。
  - ・供給・価格の安定、製品ラインナップの充実
- 製材の最終製品に合わせたサイズの丸太造材と臨機応変な調達ができると、各製材工場の生産対応範囲が増えると思いますし、そのような相談をできる窓口を設けて頂きたい。
- 秋田、山形、宮城杉材にて家具の製作実績は有ります。又、栃木県、和歌山県にも加工工場が有り、活用しています。圧縮杉の加工工場はありませんか？
- 今回はみなとモデルに関わる企業が対象ということで、建築向けの構造材や内装材を意識した調査がメインだと推察しています。我々も内装は手掛けていますが、インテリアや雑貨系の木製品が主力なので回答が趣旨とずれているかもしれませんがご容赦ください。
- 川下の事業もポートフォリオの一角として、その理解を深め、エンドユーザーが何を求めているかを知る必要があると思う。
- ・国産杉の用途開発に積極的に情報発信提供をしてほしい。・加工技術のあるメーカー／工事会社等と一緒に杉を利用する部位、用途、物件を増やす、開発する事が求められると考えます。一社で取組むのではなく、協業することが重要だと考えます。
- 秋田は秋田杉にあぐらをかきすぎた。そのような意識がないかもしれないが何度伺ってもあまりいい気はしない。実際に市場もなくなっている。もっと自分たちが置かれている立場を自覚するべきだ。産地に視察に行っても覇気が無い。
- 当社は内装の造作工事を基幹事業としてしています。木材利用について、産地の指定は自社で行うよりも、建主や設計事務所が行うことが多いと感じます。そのようなことから、設計事務所等に積極的にアピール頂ければ採用の機会も増えるのではないかと思います。

## 4 最後に

5 最後に問1～5の内容を通じて、川上（木材供給側）に今後求めたいことや期待したいことなどをお聞かせください。（自由記載）

- 各地域産材の手配にあたり、窓口となる組織を明確にして、的確な情報を提供して頂きたい。
- 安定供給（品質・価格・納期）、確実な再造林
- ツキ板は内装の表面材になるため、見た目の美しいスペシャル品があると嬉しいです。今後ともよろしくお願ひ申し上げます。
- 有名な設計士やデザイナーにスペックインしてもらえば、需要は伸びるのではないのでしょうか？
- 認証材でありか否かにかかわらず、合法性が証明できる方法(計画的な植樹、伐採、森林所有者の森林維持、生態系維持名地にかかわる声明/方針などの見える化) がわかるようになると思っています。